PRESSEMITTEILUNG

FORT FUN überzeugt mit hoher Gästezufriedenheit

Positive Entwicklung trotz herausfordernder Saison – Freizeitpark setzt eingeschlagenen Weg 2027 konsequent fort

Bestwig, den 18. November 2026 – Das FORT FUN Abenteuerland, der Freizeitpark bei Bestwig im Sauerland, blickt auf eine in mehrfacher Hinsicht bewegte Saison zurück. Während schwierige Wetterlagen in wichtigen Ferienzeiträumen und das zurückhaltende Konsumverhalten das wirtschaftliche Saisonergebnis beeinflussten, entwickelte sich die Gästezufriedenheit erfreulich weiter. In den aktuellen Befragungen erreichte sie einen Wert von über 8 von 10 Punkten. Besonders positiv bewerteten die Gäste die Kinderzufriedenheit mit 8,6 Punkten, die Mitarbeiterfreundlichkeit mit 8,5 Punkten und die Atmosphäre im Park mit 8,2 Punkten.

Auch die Mitarbeiterzufriedenheit und die Wahrnehmung des FORT FUN als Arbeitgeber entwickelten sich positiv. Damit sieht sich der Freizeitpark in seinem eingeschlagenen Weg bestätigt, das Gesamterlebnis für Familien kontinuierlich weiterzuentwickeln und gleichzeitig die Nähe zu seinen Gästen und Mitarbeitenden auszubauen.

Schwierige Rahmenbedingungen prägen Saisonverlauf

Bei den Besucherzahlen und der wirtschaftlichen Entwicklung blieb das FORT FUN hinter den eigenen Erwartungen und auch hinter dem Vorjahr zurück. Maßgeblich beeinflusst wurde die Saison durch mehrere außergewöhnliche Wetterlagen in wichtigen Besuchszeiträumen, darunter Schneefall zum Saisonstart, Waldbrandereignisse in der Region während der Sommerferien und eine Sturmlage mitten in den Herbstferien NRW. Hinzu kam ein insgesamt zurückhaltendes Konsumverhalten aufgrund der aktuellen wirtschaftlichen Lage.

„Die Saison ist wirtschaftlich nicht so verlaufen, wie wir es uns gewünscht haben. Gleichzeitig sehen wir in unseren Befragungen sehr deutlich, dass die inhaltliche Entwicklung unseres Parks in die richtige Richtung geht“, sagt Geschäftsführer Andreas Sievering. „Die positiven Rückmeldungen unserer Gäste und unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestätigen uns darin, diesen Weg konsequent weiterzugehen.“

Der eingeschlagene Kurs sei durch die äußeren Einflüsse nicht grundsätzlich gefährdet. Vielmehr wolle das FORT FUN die begonnenen Maßnahmen weiterentwickeln und dabei auch von den Erfahrungen innerhalb der Looping-Gruppe, der FORT FUN Muttergesellschaft, profitieren.

Investitionen in Erlebnisqualität zeigen Wirkung

In der Saison 2026 hatte das FORT FUN mehrere Neuerungen für unterschiedliche Zielgruppen umgesetzt. Dazu gehörten unter anderem die neue Virtual-Reality-Attraktion „FORT VentuRe“,

Deutschlands erster Hundespielplatz in einem Freizeitpark, ein neuer Spielbereich am Restaurant La Cascada sowie die überarbeitete Achterbahn "SpeedSnake" mit neuer Stationsgestaltung.

Diese und weitere Investitionen zielten darauf ab, den Aufenthalt für Familien, Kinder und Erwachsene gleichermaßen komfortabler, abwechslungsreicher und emotionaler zu gestalten. Auch Veranstaltungen, Entertainment und die Weiterentwicklung von Storytelling und Atmosphäre trugen zur positiven Entwicklung der Bewertungen bei. Das saisonale Entertainment wurde insgesamt mit mehr als 8 von 10 Punkten bewertet; das Halloween-Event erzielte sogar einen Wert von 8,5 Punkten.

„Besonders freuen wir uns darüber, dass nicht nur einzelne Attraktionen, sondern das Gesamterlebnis positiv wahrgenommen wird“, so Sievering. „Atmosphäre, Kinderzufriedenheit, Freundlichkeit und unser Entertainment sind Bereiche, in denen wir spürbare Fortschritte gemacht haben. Darauf möchten wir aufbauen.“

Mehr Nähe zu den Gästen mit dem FORT FUN Insider

Als nächsten Schritt möchte das FORT FUN den direkten Austausch mit seinen Gästen weiter intensivieren. Eine zentrale Rolle spielt dabei der "FORT FUN Insider". Über den neuen Newsletter erhalten Abonnentinnen und Abonnenten Neuigkeiten, exklusive Einblicke hinter die Kulissen, Informationen zu Veranstaltungen sowie besondere Aktionen und Angebote - früher als andere.

„Der FORT FUN Insider ist für uns mehr als ein Newsletter. Er ist ein direkter Draht zu unseren Gästen und bietet die Möglichkeit, sie früher und persönlicher in die Entwicklung des Parks einzubeziehen“, erklärt Marketing Managerin Christine Schütte. „Gerade nach einer Saison, in der wir viel positives Feedback erhalten haben, möchten wir diese Nähe weiter ausbauen.“

Ausblick auf 2027

Für die Saison 2027 kündigt das FORT FUN weitere Entwicklungen in den Bereichen Events, Entertainment und Storytelling an. Neue Abenteuer und besondere Erlebnisse für die ganze Familie sollen den Parkaufenthalt noch stärker als gemeinsames Erlebnis gestalten. Konkrete Details möchte der Freizeitpark zu einem späteren Zeitpunkt bekannt geben. „Wir wollen neugierig machen, ohne heute schon zu viel zu versprechen. Sicher ist: Unsere Gäste dürfen sich auf neue Geschichten, besondere Momente und Weiterentwicklungen für die ganze Familie freuen“, sagt Geschäftsführer Andreas Sievering.

Black FUN-Days: Angebote für die Saison 2027

Als Dankeschön an die Gäste und als Möglichkeit, die kommende Saison frühzeitig zu planen, veranstaltet das FORT FUN vom **26. bis 30. November 2026** die Black FUN-Days. Die Angebote sind ausschließlich online im FORT FUN Ticketshop beziehungsweise über die Camp-Buchungsseite erhältlich und gelten nur solange der Vorrat reicht.

Im Aktionszeitraum sind unter anderem folgende Angebote vorgesehen:

- **Tageskarten für die Saison 2027 ab 24,90 €**
  gültig für Gäste ab 90 Zentimetern Körpergröße an regulären Öffnungstagen

- **Jahreskarten ab 84,90 €**
  darunter die Basic-Jahreskarte für 84,90 €, die Action-Jahreskarte für 109,90 € und die Familien-Jahreskarte für 329,00 €

- **Risikofreie und frühzeitige Reservierung beliebter Reisetermine im FORT FUN Abenteuercamp mit 10 Prozent Rabatt**
  inklusive Tageskarten für den Freizeitpark und Frühstück, kostenlos stornierbar, ohne Vorleistung und mit Zahlung erst bei Anreise

Für Abonnenten des FORT FUN Insiders beginnt der Zugang zu ausgewählten Angeboten bereits am **Donnerstag, 26. November 2026**. Mit einem individuellen Rabatt-Code können Insider unter anderem flexible Tagestickets ab **22,90 €**, die Familien-Jahreskarte für **299,00 €** sowie **15 Prozent Rabatt auf Camp-Reservierungen** erhalten.

Die Black FUN-Days verbinden damit den Ausblick auf die Saison 2027 mit einem konkreten Dank an die Gäste: Sie erhalten die Möglichkeit, ihren nächsten Besuch frühzeitig und zu besonders günstigen Konditionen zu planen. Weitere Informationen zum FORT FUN Insider, zu den Angeboten und zur Saison 2027 gibt es unter **FORTFUN.de**.

Über das FORT FUN Abenteuerland:

Seit nunmehr 54 Jahren gibt es das FORT FUN Abenteuerland. Anziehungspunkt für die Gäste sind nicht nur die außergewöhnlichen Fahrgeschäfte, die laufend nach höchsten Sicherheitsstandards geprüft werden. Auch die Lage in den Bergen, mitten im Herzen des Sauerlands, mit seiner waldreichen Umgebung macht FORT FUN zu etwas Besonderem. Rund 200 Mitarbeiter*innen sind in dem Park beschäftigt und sorgen sich um das Wohlergehen der Gäste. Das FORT FUN Abenteuerland ist ein Unternehmen der Looping Gruppe, einem führenden Betreiber von Vergnügungsparks in Europa. Es ist die Adresse für Freizeitspaß im Sauerland.

Pressekontakt FORT FUN Abenteuerland:
Christine Schütte
Aurorastraße, 59909 Bestwig
Tel.: 02905-810 | E-Mail: presse-info@FORTFUN.de
Allgemeine Infos: FORTFUN.de